

2022

General Insurance Industry Social Engagement White Paper

“나눔으로 사랑으로 행복으로”



발간사

02



손해보험 사회공헌 현황

04



손해보험 사회공헌협의회

06



회사별 사회공헌 활동

08

발간사

손해보험 사회공헌협의회에 보내주신 변함 없는 관심에 깊은 감사를 드립니다.

2022년은 코로나 여건이 개선되면서 우리사회와 경제는 점차 일상을 되찾아갈 수 있었습니다. 하지만, 인플레이션 압력이 심화되고 고금리 구조로 급격하게 전환되면서 가계와 기업의 부담이 크게 증가하였습니다.

특히 사회적 약자와 취약계층에게는 일상회복이라는 설렘보다는 생활고 등으로 어려움이 더 크게 다가왔을 것입니다.

이에 2022년 손해보험업계 약 3만 명의 임직원들과 설계사들은 총 11만여 시간의 사회 공헌활동을 수행하며 소외된 이들을 돕고 지역사회 개선과 교육 등에 앞장섰습니다.

취약계층 의료비 지원, 주거환경 개선, 장애인 물품 및 재능 지원 등을 통해 따뜻한 금융의 가치를 실천하였으며, 교통사고 예방·학교폭력 예방·환경보전 등 사회 문제 해결에도 적극적으로 나서 우리 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하였습니다.

또한, 손해보험 사회공헌협의회를 통해서도 다양한 공익사업을 전개하며 우리 공동체 발전에 이바지 하였습니다.

협의회는 반려견의 유실·유기 문제를 해결하고 건전한 반려동물 문화 정착을 위해 2018년부터 2022년까지 총 9만 마리의 동물등록 시술을 지원하였습니다. 또한 코로나·태풍·화재 등 대형 재난으로 경제적 피해를 입은 학생들에게 장학금을 지원하고, 청소년을 대상으로 1사 1교 금융교육 사업을 진행하는 등 국민의 안전망 역할을 충실히 하고 사회적 책임을 다하기 위해 노력하였습니다.

앞으로도 손해보험업권은 사회적 관심이 아직까지 미치지 못하는 사각지대는 없는지 살피면서 어려움을 함께 나누고, 협력하는 공동체의 의미를 전하는데 최선을 다하겠습니다.

아울러 손해보험업계의 다양한 사회공헌 활동에 매년 적극 참여하여주시는 모든 임직원과 관계자 여러분들께 감사의 인사를 드리며, 우리의 나눔이 더 따뜻하고 건강한 사회로 나아가는 디딤돌이 되기를 기대합니다.

감사합니다.

손해보험 사회공헌협의회 의장
손해보험협회 회장

정 지원



손해보험 사회공헌 현황

소외계층과 사회적 약자 보호를 위한
사회공헌 활동을 지속적으로 추진하여
따뜻한 사회 만들기에 적극 기여하도록 하겠습니다.

2022년 한 해 동안 손해보험업계는 사회적 책임 수행을 통한 나눔 경영실천을 위하여 사회 공헌 활동에 약 475억 원을 지출하였고, 26,073명의 손해보험회사 임직원과 설계사가 자원 봉사, 재능기부 등에 참여하여 총 106,774시간의 봉사활동을 실시했습니다.

이와 같은 지원과 봉사활동은 소외계층은 물론, 환경과 문화·예술 그리고 글로벌 사회공헌 등 다양한 부문을 대상으로 이루어졌습니다.

부문별로는 지역사회·공익 분야 약 284억 원, 문화·예술·스포츠 분야 약 36억 원, 학술·교육 분야 약 89억 원, 환경 분야 약 5억 원, 글로벌 사회공헌 분야 약 3억 원, 공동 사회공헌 분야 약 5억 원, 서민금융 분야 약 51억 원, 기타 분야 약 2억 원이 지원되었습니다.

앞으로도 손해보험업계는 소외계층과 사회적 약자 보호를 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하여 서로 화합하여 함께하는 사회를 만들 수 있도록 발걸음을 함께하겠습니다.



단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	집행금액	자원봉사 활동(임직원+설계사)	
		인원	시간
지역사회·공익	28,370	21,773	95,904
문화·예술·스포츠	3,636	28	68
학술·교육	8,866	222	641
환경	541	3,941	9,587
글로벌 사회공헌	277	109	574
공동 사회공헌	451		
서민금융	5,104		
기타	235		
총계	47,480	26,073	106,774

사회공헌 집행금액

지역사회·공익	28,370
문화·예술·스포츠	3,636
학술·교육	8,866
환경	541
글로벌 사회공헌	277
공동 사회공헌	451
서민금융	5,104
기타	235

자원봉사 활동인원(임직원+설계사)

지역사회·공익	21,773
문화·예술·스포츠	28
학술·교육	222
환경	3,941
글로벌 사회공헌	109
공동 사회공헌	
서민금융	
기타	

자원봉사 활동시간(임직원+설계사)

지역사회·공익	95,904
문화·예술·스포츠	68
학술·교육	641
환경	9,587
글로벌 사회공헌	574
공동 사회공헌	
서민금융	
기타	

손해보험 사회공헌협의회

사랑과 관심으로 함께 나눌 때

우리사회는 더 밝은 미래를 약속할 수 있습니다.

손해보험업계는 손해보험산업의 사회적 책임경영을 확대하고 사회공헌 활동을 활성화하기 위해 2011년 5월 사장단 결의를 통해 손해보험 사회공헌협의회를 구성하였습니다.

손해보험협회 및 19개 회원회사로 구성된 손해보험 사회공헌협의회는 손해보험협회장을 의장으로, 각 사 대표이사가 위원으로 참석하여 손해보험업계 공동 사회공헌활동의 추진방향 및 사업 선정 등에 대한 사항을 심의·의결하고 있습니다.

2022년 한 해 동안에도 동물등록제 활성화사업, 1사1교 금융교육 활성화사업, 장학금 지원사업 등 다양한 사회공헌 사업을 실시하였으며, 향후에도 사회공헌 활동을 지속해나갈 예정입니다.





동물등록제 활성화사업

손해보험업계는 삶의 동반자인 반려견의 유실·유기 문제를 예방하고, 건전한 반려동물 문화 정착에 앞장서기 위해 2018년 11월 서울시 및 서울시수의사회와 함께 협약을 맺고 동물 등록제 활성화사업을 시작하였습니다. 손해보험업계는 2018년부터 총 15억 원 규모의 해당 사업을 통해 안전성이 검증된 내장형 마이크로칩을 활용한 동물등록 기술을 지원하여, 2022년까지 약 9만 마리의 등록을 진행하였습니다. 본 지원으로 길 잃은 반려견이 없도록, 나아가 우리 이웃들이 반려동물과 함께 건강하고 행복한 생활을 누릴 수 있는 환경이 조성되기를 기대하고 있습니다.



1사1교 금융교육 활성화사업

손해보험업계는 청소년들에게 체계적이고 효율적인 금융교육을 실시하여 금융과 보험에 대한 올바른 이해와 건전한 금융생활 습관을 기를 수 있도록 돕기 위하여 관련 사업을 펼치고 있습니다. 각 회사별로 학교와 결연을 맺어 금융교육을 제공하고 있으며, 외부 교육기관과 업무협약을 체결하여 다양한 콘텐츠를 활용한 전문강사 교육, 금융에 흥미를 유발할 수 있는 교육영상 및 뮤지컬 제작 등에 2020년부터 총 6억 원의 기금을 지원하고 사업을 진행하였습니다.



재난 피해가정 장학금 지원사업

매년 우리나라에는 태풍, 대형화재 등 재난으로 인한 피해가 발생하고 있습니다. 특히 2020, 2021년에는 코로나19라는 전례 없는 팬데믹이 있었고, 2022년에는 예기치 못한 집중 호우 피해로 많은 국민들이 피해를 입었습니다. 저희 손해보험업계는 2020년부터 코로나19, 자연재해 등 재난으로 인해 경제적 피해를 입은 가정의 대학생들에게 생활비 장학금을 지원하기 위하여 관련 사업을 펼치고 있습니다. 손해보험업계는 본 사업을 통해 미래의 주역이 되어 우리나라를 이끌어 나갈 대학생들에게 총 10억 원의 장학금을 지원하여 왔습니다. 본 지원이 대학생들이 힘든 상황을 이겨내고 꿈을 실현하는데 도움이 될 수 있기를 기대하고 있습니다.



소방공무원·경찰공무원 유자녀 지원사업

손해보험업계는 국민 모두가 안전하고 행복하게 살아갈 수 있도록 헌신하고 있는 분들을 돕기 위해 소방공무원과 경찰공무원을 지원하는 사업을 지속적으로 시행하고 있습니다. 직무로 인해 사망 또는 상해를 입은 소방공무원의 유자녀는 2012년 3월부터, 경찰공무원 유자녀는 2015년 5월부터 지원을 시작하여 매년 각각 30명 내외의 유자녀들에게 장학금을 지급하고 있습니다.

메리츠화재

일제 치하의 1922년, 메리츠화재는 보험업을 통해 국내자금의 일본 유출을 방지하고 우리나라 산업을 보호·육성하고자 창립되었습니다. 기업의 사회적 책임은 이러한 메리츠화재의 중요한 가치 중 하나로, 이를 성실히 수행하고자 창립 이후 지속적인 나눔사업을 실천해 왔습니다. 메리츠화재는 'Don't worry, be happy. MERITZ with you!'라는 슬로건으로 도움이 절실한 소외된 이웃과 취약계층의 걱정을 해결하고 즐거움을 전해주기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

meritz 메리츠화재

대 표 자 김용범

주 소 서울 강남구 강남대로 382

설립연도 1922년

임직원 수 2,786명



1사1교 금융교육

어려서부터 형성된 올바른 금융가치관 및 습관이 금융소비자 보호를 위한 첫걸음이라는 생각으로 메리츠화재의 금융교육 활동은 사랑과 나눔의 가치 아래 주로 금융 소외계층을 대상으로 실시하고 있습니다. 다양한 문화 및 직업체험 등을 통하여 어린이들의 견문을 넓히는데 도움을 주고자 하는 목적으로 건전한 금융시장을 형성하고 미래 금융 꿈나무를 육성하는데 많은 노력을 기울이고 있습니다.



세대가 함께하는 Un-tack 마음방역 종합키트 나눔

코로나19의 장기화로 마음방역이 필요한 어르신을 대상으로 경제적 부담 및 고독감을 해소하고자 청소년들이 각 가정 및 기관에서 Un-tack 마음방역 종합키트를 직접 제작하고, 자원봉사자들이 전달하여 세대 간 소통의 장을 마련하고자 노력하였습니다.



아동권리축제

아동이 행복하고 안전한 지역사회를 만들기 위해 아동의 4대 권리(생존권, 보호권, 참여권, 발달권)를 바탕으로 한 축제를 실시하였습니다. 아동과 지역주민이 함께 아동의 권리를 인식하고 공감하는 기회의 장이 되었으며, '아동권리 증진'이라는 공동의 아젠다를 가지고 다양한 지역기관, 봉사단체, 자치단체 등이 함께 협력하며 지역변화를 위한 공동체를 구축하였습니다.



해피빈과 함께하는 사회공헌기금 배분 캠페인

대한민국 공익유통플랫폼 해피빈과 함께하는 참여형 온라인 공익 캠페인입니다. 최근 전세계적으로 발생하는 극단적 기후변화가 해결될 길 바라는 메리츠화재의 마음을 담아 네티즌에게 쉽게 공감할 수 있는 정보를 제공하고 검색과 공감 등 참여횟수만큼 환경단체를 지원하였습니다. 네티즌과 쌍방향으로 소통하는 메리츠화재의 스마트한 온라인 사회공헌 사업입니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 지자체 연계 걱정 해결사업 - 장애인생활자 시설 지원 및 청소년 금융교육 지원 - 홀몸 어르신들의 치매진단 및 치료 지원 - 소외계층 겨울나기 지원 - 저소득가구 난치병환자 치료 지원 - 백혈병, 소아암 환자 매칭그랜트 후원 등	2,328	393	786
학술·교육	1사1교 금융교육 등	72		
글로벌 사회공헌	위기에 처한 해외입양인 구호지원	10		
공동 사회공헌	손해보험 사회공헌협의회 분담금 납부	33		
서민금융	새희망 힐링펀드 법인카드 포인트 기부 등	61		
총계		2,504	393	786

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

한화손해보험

손해보험 업의 특성을 반영한 차별화된 사회공헌 프로그램 운영



대 표 자 나채범

주 소 서울 영등포구 여의대로 56

설립연도 1946년

임직원 수 2,990명



위기탈출 안전교육

위기탈출 안전교육은 상대적으로 교육기회가 적은 전국 지역아동센터 아이들을 대상으로 생활 속에서 발생할 수 있는 각종 위기상황에 침착하고 적절하게 대처할 수 있도록 기획한 프로그램이다. 예술장르인 무용을 접목한 이 프로그램은 위험한 상황에서 아이들이 몸의 밸런스를 잘 유지하고 주변 소리에 귀 기울여 안전 노하우를 몸으로 체득할 수 있도록 지원한다. 또한 사회안전망 확충을 위해 영남지역에서는 지진피해는 물론 반려동물 안전대피를 위한 프로그램도 병행하고 있다. 한화손해보험은 예술을 접목한 안전교육을 꾸준히 지속하며 안전문화를 전파한 공로로 2021년 한국메세나대상 '창의상'을 수상한 바 있다.



아이즈업(Eyes up) 보행 안전교육

한화손해보험은 어린이들이 보행중 스마트폰, 무선이어폰 등 전자기기를 무분별하게 사용하다 발생할 수 있는 교통사고를 예방하자는 취지에서 서울시 초등학교를 대상으로 아이즈업(Eyes up) 보행 안전교육을 연중운영하고 있다. 보행 시 전자기기를 사용하다 주변상황을 인지하지 못해 발생할 수 있는 상황을 직접 체험하고, 올바른 보행습관을 몸에 익힐 수 있도록 노력하며 어린이 교통사고 경감을 위해 노력하고 있다.



서울시 화재피해 위기가정 지원사업/지속돌봄사업

한화손해보험은 화재피해로 어려움을 겪고 있는 저소득층을 위해 2014년부터 서울소방재난본부와 함께 피해 가정을 추천 받아 구호물자, 위로금을 전달하는 나눔사업을 진행하고 있다. 2015년 20가구, 2016년 17가구, 2017년 24가구, 2018년 25가구, 2019년 20가구, 2020년 20가구, 2021년 20가구 등 2022년 20가구 등 총 166개 화재피해 가구에 도움을 더했다. 이 외에도 기지원 세대 중 도움이 필요한 가구를 선정해, 연말 필요물품을 제공하는 지속돌봄사업도 병행하고 있다.



환경과 안전을 위한 '걸음기부 캠페인'

한화손해보험은 임직원 참여 아래 연 2회 임직원 걸음 수를 모아 전국 200여개 초등학교와 지역아동센터에 화재 안전교육 키트를 후원하는 '함께 멀리 안전 더하기' 캠페인을 진행했다. 화재 안전교육 키트는 유도가스 차단 마스크, 화재진압 스프레이 소화기, 화재탈출 소방담요, 구조알림 천 등으로 구성됐다. 한화손해보험은 어린이들이 가정생활이나 화재 위험이 높은 다중이용시설에서 화재사고가 발생했을 경우, 안전하고 능숙하게 대처할 수 있도록 이 키트를 이용할 수 있도록 했다. 한화손해보험 임직원 1,300여 명은 2억 5천여 보를 기록하며 탄소중립을 물론, 생활속 안전문화를 전파하기 위해 마음을 모았다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 위기탈출 안전교육 - 서울시 화재 피해가정 지원 - 독거노인 마음있는 봉사	1,162	1,577	7,076
학술·교육	1사1교 금융교육 외	532		
환경	- 아름다운가게 재활용품 분류 - 걸음기부 후원		904	4,480
공동 사회공헌	재난 피해가정 장학금 지원사업	16		
서민금융	휴면보험금 출연	4,354		
총계		6,064	2,481	11,556

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

롯데손해보험

롯데손해보험은 '업(業)을 통한 사회공헌'을 통해 사회적 책임 강화에 나서고 있습니다. 기업이 성장할수록 그 이익을 사회와 공유해야 한다는 경영철학을 토대로 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 '나눔'이라는 가치가 롯데손해보험의 기업문화로 확고히 자리 매김하였으며, 지역사회의 구성원으로서 기업과 사회가 상생할 수 있는 문화를 만드는데 모든 임직원이 뜻을 같이 하고 있습니다.

롯데손해보험 | **let:**

대표자 이은호

주 소 서울 중구 소월로 3

설립연도 1946년

임직원 수 1,308명

let:

롯데손해보험
본업을 통한 사회공헌

국가유공자

보험료 할인 서비스 제공



국가유공자 예우 서비스

롯데손해보험은 국가유공자들을 예우하기 위해 보험료를 할인해주는 서비스를 제공하고 있습니다. 당사는 피보험자가 '국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률'에 따라 국가보훈처에 등록된 국가 유공자, 그 유족 또는 가족이 보험서비스에 신규로 가입 시 '국가유공자 보험료 할인'을 제공하고 있습니다. 이는 국가유공자의 희생과 헌신을 예우하기 위한 사회공헌의 일환으로 사회적 약자와 영웅을 위한 보험서비스를 지속적으로 발굴하여 본업을 통한 기업의 사회적 책임을 수행하겠다는 당사의 의지를 담고 있습니다.



let:hero 소방관 보험

롯데손해보험은 수시로 위험에 노출되는 직업 때문에 보험가입이 어려웠던 소방관들을 위해 업계 최초로 전용보험인 let:hero 소방관보험을 출시하여 지속 제공하고 있습니다. 특히 let:hero 소방관 보험은 일반 보험상품과 동일하게 가입금액을 운영함으로써 가입 금액을 제한하는 기존 보험업계 사회공헌 상품과는 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 위기에 처한 국민의 소중한 생명을 지켜주는 우리 일상 속의 영웅임에도 민영보험의 사각지대에 놓인 소방관들을 위해 고객의 삶을 이해하고 응원하는 보험의 본질을 반영한 사회공헌을 실현하고 있습니다.



let:hero 의료진 보험

롯데손해보험은 코로나19 팬데믹 대응에 공헌해온 의료종사자 7개 직업군(간호조무사·간호사·의사·약사·인명구조원·구급요원·보건의료정보관리사) 약 110만 명이 가입할 수 있는 보험서비스를 출시하여 제공하고 있습니다. 이곳의 일상을 지켜온 '일상 속 영웅'인 의료진의 헌신에 존경과 감사를 전하고자 하는 목적에 따라 사업비 발생은 최소화하여 보험료는 업계 최소 수준이며, 의료진에게 최대한의 혜택이 돌아가도록 운영하고 있습니다. 더불어 직업 특성상 의료진에게 빈발하는 질환에 대한 보장을 특화했습니다.



1사1교 금융교육

롯데손해보험은 수도권 및 지방의 금융교육 기회가 적은 학교를 대상으로 결연을 맺고 금융교육을 제공하고 있습니다. 이론 강의 뿐만 아니라 금융캠프, 금융 뮤지컬, 금융 직업캠프를 통해 아이들이 금융교육에 대한 이해와 관심을 높이려는 노력을 하고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
학술·교육	• 1사 1교 금융교육	8		
공동 사회공헌	• 손해보험 사회공헌협의회 분담금 납부	8		
서민금융	• 새희망 힐링펀드 법안카드 포인트 기부 등	3		
기타	• 국가유공자 예우 서비스	235		
총계		254		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

MG손해보험

MG손해보험은 다양한 사회공헌 활동을 통해 나눔의 문화를 실천하며 사랑이 가득한 세상을 만들어가고 있습니다. 더불어 사는 삶의 아름다운 가치를 통해 따뜻한 이웃사랑을 실천하는 MG손해보험은 이웃과 행복을 나누는 세상을 꿈꾸며 지속적인 나눔활동을 펼쳐나갑니다.



대표자 봉원혁

주 소 서울 강남구 테헤란로 335

설립연도 2013년

임직원 수 640명



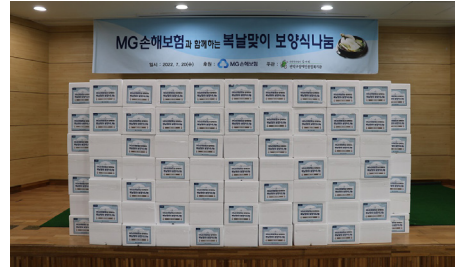
명절맞이 사랑 나눔 활동

MG손해보험은 소외이웃이 명절을 풍성하고 따뜻하게 보낼 수 있도록 매년 명절음식 나눔을 꾸준히 진행하고 있습니다. 설날에는 장애인 100가구에 한우국거리, 떡국떡, 사골국 등 떡국재료가 담긴 꾸러미를 전달해 새해 복(福)을 기원했으며, 추석에는 중증 재가장애인 120가구에 송편, 전, 한과 등 대표적인 추석음식과 각종 식료품세트를 전달해 한가위 정(情)을 나눴습니다.



복날맞이 보양식 나눔 활동

무더위에 지친 이웃의 건강한 여름나기를 지원하며 복날맞이 보양식 나눔을 진행했습니다. 지역사회 상권 활성화를 위해 전통시장과 연계해 손질 닭, 약재 등을 포함한 밀키트를 제작했으며, 코로나 재확산 우려에 따라 재가장애인 150가구에 비대면 방식으로 배달했습니다. 간편하게 고영양 보양식을 만들 수 있는 밀키트로 수혜자들의 만족도를 높여 큰 호응을 받았습니다.



시각장애인 필요물품 기부

MG손해보험은 매년 '흰 지팡이의 날'을 기념해 저소득 시각장애인에게 필요한 물품을 기부하고 있습니다. 올해는 시각장애인의 자립과 성취를 뜻하는 흰 지팡이와 AI 인공지능 스피커, 음성 체중계, 음성 전기밥솥 등 시각장애인의 일상 지원을 위한 물품들을 전달해 더욱 편리한 삶을 누리도록 응원했습니다. MG손해보험은 사회적 약자에 대한 따뜻한 관심을 촉구하고 배려문화 확산을 위해 늘 노력하고 있습니다.



연말맞이 따뜻한 겨울나기 나눔

혹한기 난방 취약가정에 각종 월동물품을 기부해 온정의 손길을 전했습니다. 치솟은 난방비에 큰 부담을 느끼는 재가장애인 100가구에 온풍기, 전기장판, 겨울이불 등을 전달해 따뜻한 겨울나기를 도왔습니다. MG손해보험은 모두가 행복한 세상을 꿈꾸며 수혜자의 실생활에 도움이 되는 지속적인 사회공헌 활동을 펼쳐나가고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 설날맞이 명절음식 나눔(장애인복지관) - 복날맞이 보양식 나눔(장애인복지관) - 추석맞이 명절음식 나눔(장애인복지관) - 시각장애인 필요물품 나눔(시각장애인복지관) - 연말맞이 겨울물품 나눔(장애인복지관)	16		
공동 사회공헌	재난 피해가정 자녀 장학금 지원사업**	7		
총계		23		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

** 기부(집행) 금액 : 공동 사회공헌(재난피해가정자녀장학금) 기부금액은 6,527,000원임. 최종 7백만 원으로, 반올림한 값으로 기재

흥국화재

흥국화재는 '세상을 비추는 따뜻한 빛'이란 사회공헌 슬로건 하에 아동 청소년, 장애인, 노인 등 우리 주변의 소외 이웃에게 실질적 도움을 지원하기 위해 노력하고 있습니다. 직원들이 직접 참여하고 임직원뿐만 아니라 자녀, 배우자로 구성된 가족봉사단을 구성하여 '흥국인 모두가 함께하는 나눔활동'을 실천하고 있습니다. 보험은 행복한 미래입니다. 고객여러분에게 받은 사랑을 사회와 나누며 기업의 사회적 책임을 적극 실천하겠습니다.



Heungkuk
흥국화재

대표자 임규준

주 소 서울 종로구 새문안로 68

설립연도 1948년

임직원 수 896명



포항시 태풍피해 재해구호 성금기부

흥국화재는 태풍피해(태풍 '힌남노')로 어려움을 겪고 있는 포항시민을 위해 태광그룹 계열사들과 함께 총 5억 원의 성금을 기부하였습니다. 성금 5억 원은 피해지역의 긴급 구호, 시설복구 및 이재민 생필품 지원 등의 조속한 피해복구와 일상회복을 위해 사용되었습니다. 이외에도 태풍 피해고객을 대상으로 최대 6개월까지 계속보험료 납입을 연체이자 없이 유예하였습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 태풍 피해지역(포항) 재해구호 성금 기부	101		
공동 사회공헌	• 재난 피해가정 장학금 지원	10		
총계		111		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

삼성화재

삼성화재는 '함께가요 미래로! Enabling People'이라는 비전을 바탕으로 지속적이고 체계적인 사회공헌을 운영함으로써 나눔의 가치를 실천하고 인류사회에 공헌하는 기업이 되고자 합니다.

삼성화재

대표자 홍원학

주 소 서울 서초구 서초대로74길 14

설립연도 1952년

임직원 수 5,594명



시각장애인 안내견 지원사업

삼성화재는 1993년부터 시각장애인의 안전하고 독립적인 보행을 돕기 위해 안내견학교를 설립하여 안내견을 양성하고 무상 분양 및 교육, 사후관리를 통한 시각장애인의 재활을 지원하는 안내견 지원사업을 운영하고 있습니다. 장애인과 안내견에 대한 인식을 개선하고자 다양한 캠페인과 홍보를 진행하고 있으며, 이를 통해 안내견의 공공장소 출입 및 대중교통 탑승권리를 보장하는 '장애인 복지법'이 개정되는 결실을 맺었습니다. 기업과 시민(자원봉사자), 정부(법/제도)가 함께 참여하는 대표 사회공헌 사업으로 매년 12~15두를 무상 분양하고 있습니다.



교통안전 아카데미

국내 최초의 자동차 박물관인 '교통박물관'과 최초의 교통안전 전문 민간 연구기관인 '교통안전문화연구소'를 설립하고 손해보험업 본질에 적합한 교통안전 사업을 운영하고 있습니다. 교통박물관은 교통 관련 문화유산을 수집·연구하고 교육·체험 프로그램을 제공해 안전한 자동차문화 정착을 위한 사회 교육기관의 역할을 수행합니다. 또한 애니카 교통나라를 운영하여 어린이 교통사고 예방을 위한 교통안전 교육에 앞장서고 있습니다. 교통안전문화 연구소를 운영하여 교통안전 연구·개발을 통한 선진 교통문화를 정착하고 정부·지자체 대상 교통안전 정책개발과 대국민교육과 홍보를 진행합니다.



청소년 장애인식 개선사업

청소년 장애인식 개선을 위해 교육부, 장애인먼저실천운동본부와 사회적 협약을 맺고 청소년 장애인해 교육용 드라마를 제작하여 전국 중·고등학교에 배포하여 장애인해 교육자료로 활용하고 있습니다. 장애에 대한 편견을 버리고 올바른 인식을 정립할 수 있도록 전국 초·중·고등학생 대상 장애인식개선 백일장 사업을 운영하여 장애학생 통합교육 환경을 선도하고 있습니다.



교통사고 유자녀 지원사업

손해보험업 본질에 맞는 사회공헌 사업으로 부모의 교통사고로 경제능력을 상실한 가정의 유자녀를 선정하여 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 교통사고 유자녀 지원사업을 운영하고 있습니다. 매월 장학금 및 신학기 선물, 교복 등 경제적 지원과 삼성화재 임직원과의 1:1 연계 '북 멘토링' 프로그램을 통한 정서교류 활동을 지원하고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 시각장애인 안내견 지원사업 - 교통사고 유자녀 지원사업 - 장애인 생활환경 개선사업 '500원의 희망선물' 등	9,584	3,301	10,942
문화·예술·스포츠	- 삼성화재 교통박물관 운영 - 음악재능 장애학생 '비바챔버 앙상블' 운영 등	2,119	20	40
학술·교육	- 교통안전 아카데미(어린이 교통안전 교육) 운영 - 청소년 장애인해 교육 영상물 제작 - 교통안전 교육 '해피스쿨' 운영 등	1,756	180	524
환경	환경프로그램 운영 등		1,547	1,804
공동 사회공헌	손해보험 사회공헌협의회 사업기부 등	48		
서민금융	새희망 힐링펀드 법인카드 포인트 기부 등	100		
총계		13,607	5,048	13,310

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

현대해상화재보험

현대해상은 우리 사회와의 지속가능한 동반성장과 모두가 행복한 내일을 위해 기업의 이익을 사회에 환원함으로써 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 따뜻한 우리 사회를 만들기 위해 현대해상은 끊임없이 고민하고 한 발 앞서 행동하고 있습니다.

H 현대해상화재보험

대표자 조용일, 이성재

주소 서울 종로구 세종대로 163

설립연도 1955년

임직원 수 4,076명



초등학생 자원순환 환경 교육 '하이에코스쿨'

'하이에코스쿨'은 초등학생들이 환경의 중요성을 인식하고 친환경 생활습관을 가진 미래세대로 성장할 수 있도록 지원합니다. 2022년에 시작된 '하이에코스쿨'은 서울시 내 8개 초등학교 617명을 대상으로 정규수업 과정인 '창의적 체험학습' 시간에 편성되어 친환경 비누 만들기, 폐가족 업사이클링 등 다양한 체험활동과 환경 미션을 통해 어린이들이 환경보호를 직접 실천할 수 있는 기회를 제공하였습니다.



공익 콘텐츠 전문가 양성 '청년, 세상을 담다'

'청년, 세상을 담다'는 국내 최초의 공익분야 저널리스트 및 소셜 에디터를 양성하는 프로그램입니다. 현대해상은 공익 분야에 관심이 있는 대학생과 청년들이 교육을 통해 그 꿈을 실현할 수 있도록 2014년부터 후원하고 있습니다. 수강생들은 5개월간 비영리, 공익 분야 전문가의 강의와 현업기자들의 멘토링을 통해 공익 분야 전문 저널리스트로 성장하여 우리 사회의 조명되지 못하는 다양한 사회적 문제들이 대중의 관심을 받을 수 있도록 알리는 역할을 하게 됩니다. 현재까지 343명이 교육을 수료하였으며 수료생 중 다수가 공익 관련 분야에 취업하여 활동하고 있습니다.



도서를 통한 정서적 안정 제공 '도서관 마음센터'

'도서관 마음센터'는 병원 내 유휴공간에 작은 도서관을 구축하여 병원을 찾는 환자, 보호자 그리고 병원 직원들에게 양질의 도서와 문화공간을 제공하는 사회공헌 프로그램입니다. 도서관 마음센터를 통해 환자와 보호자들은 정서적 안정과 더불어 질병을 이겨낼 수 있는 심리적 에너지를 충전하고, 도서관이 만들어진 병원에는 환자와 보호자 대상의 문화치유 프로그램을 진행하여 마음의 위안과 즐거움을 선물하고 있습니다. 2022년까지 전국 23개 도서관이 구축되어 약 2만 6천 권의 신간도서를 지원하였습니다.



임직원과 하이플래너의 나눔가치 실현 '사랑나눔장터'

'사랑나눔장터'는 현대해상의 창립일을 기념하여 임직원과 하이플래너가 기증한 물품을 판매하고 그 수익금을 기부하는 사회공헌 활동입니다. 자원의 재활용을 위해 한 마음으로 기증한 물품을 광화문 사옥 앞에서 판매하고 '아름다운가게'를 통해 수익금 전액을 소외계층 지원사업에 기부하고 있습니다. 2004년부터 실시한 사랑나눔장터에는 누적 16만 점에 달하는 물품이 기부되었으며, 판매 수익금 1억 7천만 원은 소외계층 아동의 정서지원을 위해 전달되었습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 병원 내 도서관 지원 • 학교폭력 예방프로그램 운영 등	2,537	549	3,382
문화·예술·스포츠	• 아마추어 스포츠활동 후원 등	231		
학술·교육	• 공공정책 연구 • 공익전문가 양성교육 • 비즈니스리더 성장프로그램 지원 등	849		
환경	• 초등학생 환경교육 지원 • 노을공원 녹지조성 지원 등	58	150	750
공동 사회공헌	• 재난 피해가정 장학금 지원	42		
서민금융	• 신용회복위원회 금융피해자 지원	154		
총계		3,871	699	4,132

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

KB손해보험

KB손해보험은 브랜드 전달가치인 '희망'을 사회공헌 활동과 접목시켜 체계적인 나눔경영을 실천하고 있습니다. 또한, 우리사회에 '희망'을 점차 더해나가자는 취지 아래 사회공헌 비전을 '국민의 희망을 함께하는 기업', 사회 공헌 슬로건을 '국민의 희망플러스'로 정하고 전국 약 150여 개 봉사팀으로 구성된 'KB스타드림봉사단'의 자원 봉사활동을 중심으로 아동 주거환경 개선, 희귀난치질환 의료비 지원, 교통사고 유자녀 지원 등 미래의 희망인 '어린이'의 복지와 삶의 질 향상에 주력하고 있습니다.

 KB 손해보험

대표자 김기환

주 소 서울 강남구 테헤란로 117

설립연도 1959년

임직원 수 3,061명



KB희망바자회

KB희망바자회는 물건의 재사용과 순환을 통해 생태적, 친환경적 변화에 기여하고 임직원 및 영업가족이 기부한 물품의 판매수익금으로 소외된 이웃에게 전달하는 자선바자회입니다. 2006년부터 지난 17년 간 기부된 물품은 약 80만 점에 달하며 이 물품의 판매수익금을 우리사회 저소득 소외계층 아동들에게 지속지원함으로써 나눔과 상생의 가치를 실천하고 있습니다. 또한 물품의 재사용을 통해 환경보호에도 기여하고 있으며 누적 물품 수 80만 점을 기준으로 하면 30살 소나무 17,239그루를 심은 효과를 얻었습니다.



소방공무원 심신안정실 지원사업

KB손해보험은 2016년부터 '재난', '화재' 등 손해보험사의 업 연계성을 높인 신규 사회 공헌사업으로 소방공무원을 위한 심신안정실 지원사업을 실시하였습니다. 심신안정실 지원사업은 국민의 생명과 안전을 지키는 '소방공무원'을 대상으로 그들의 처우개선을 돕고 보다 질 높은 대시민 서비스를 제공할 수 있도록 119안전센터 내 심신 안정실을 설치하는 사업으로, 현재까지 73개의 심신안정실을 설치하였습니다.



발달장애아동 감각통합치료실 지원사업

KB손해보험은 발달장애아동의 불안장애 완화 및 사회적 상호작용 능력 개선을 위해 2022년부터 경기도 내 특수학교에 감각통합치료실 설치를 지원(총 10개소)하고 있습니다. 감각통합치료는 신체적인 활동을 통해 궁극적으로 뇌 발달을 위한 치료 방법으로 KB손해보험은 2022년 1월 경기도 교육청과 MOU를 맺고 발달장애 아동의 교육환경 개선 및 발달장애 아동의 올바른 성장을 지원하고 있습니다.



365베이비케어키트 지원사업

KB손해보험은 '아동의 생명을 365일 건강하게 지킨다'는 취지 아래 2014년부터 홀트 아동복지회와 함께 미혼모 가정에 영유아 양육물품을 지원하는 사업을 진행해오고 있습니다. '365베이비케어키트'에는 기저귀, 분유, 물티슈 등 양육 필수품을 한 대 모은 패키지로, 24개월 미만 영유아를 둔 미혼모 가정에 전달하고 있습니다.

(연 70가정, 6개월 지원)



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익**	- 친환경 경제·안전운전 실천 - 공익캠페인 지원 - 전통시장 지원 - 청년 일자리 창출 및 취업 지원 등	3,336	3,930	11,126
문화·예술·스포츠	소외계층아동 박물관전시 지원 등	142		
학술·교육	- 발달장애아동 감각통합치료실 지원 - 자립준비 청년 취창업 지원 - 초등돌봄교실 및 병설유치원 신증설 지원사업 등	2,325		
환경	사전 밀원숲 조성사업 등	82		
글로벌 사회공헌	인도네시아 이론차 안전모 지원 등	66		
공동 사회공헌	손해보험협회 공동사업(재난피해가정 장학지원사업 등)	32		
서민금융	새희망 힐링펀드	85		
총계		6,068	3,930	11,126

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

** 지역사회/공익 분야의 기부금액 2,088만 원은 KB금융공익재단에 기부한 금액임

DB손해보험

DB손해보험은 '고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험그룹'이라는 비전 아래 본업과 연계한 사회공헌 프로그램 운영을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고, 지역사회를 위한 나눔을 적극 실천하여 다양한 이해관계자와 상생을 추구하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.



대표자 정종표

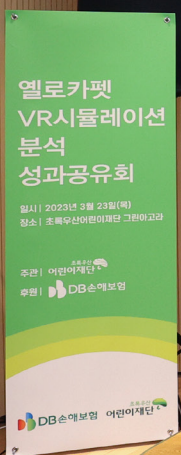
주 소 서울 강남구 테헤란로 432

설립연도 1962년

임직원 수 4,571명

엘로카펫 VR시뮬레이션 분석 성과공유회

일시 | 2023년 3월 23일(목) 장소 | 초록우산어린이재단 그린아고라 주관 | 어린이재단 후원 | DB손해보험



어린이 교통안전을 위한 옐로카펫 설치

DB손해보험은 어린이 교통사고를 예방하기 위해 2016년 이후 초등학교 부근의 어린이보호구역 내 횡단보도 인근을 노란색으로 구획화하는 옐로카펫을 설치하여 어린이 교통사고 예방에 기여하고 있습니다. 도로교통안전공단의 연구분석(2017) 결과 상 그 효과가 입증되었으며, 어린이 교통안전에 대한 경각심을 높이기 위해 옐로카펫 TV광고(2018)를 선보이기도 하였습니다. 지난 2020년에는 교육부, 행정안전부 등의 정부부처, 교통안전 유관기관, 민간기업, 시민단체 등과 함께 어린이 교통안전 협력사업을 공동 추진하기 위한 '사회공헌 활동 업무협약(MOU)'을 체결하였으며, 2022년에는 전국 총 100개소에 옐로카펫을 신규설치하거나 보수하는 등 DB손해보험의 적극적인 후원 결과, 2022년까지 전국 초등학교 인근 687개소의 신규설치와 156개소의 보수를 완료하였습니다.



환경 관련 스타트업을 지원하는 'GREEN WITH 유' 사업 추진

DB손해보험의 GREEN WITH 유 사업은 환경 관련 사회이슈에 대해 혁신적인 비즈니스 솔루션을 보유한 소셜벤처를 발굴, 지원 및 육성함으로써 환경·사회문제 해결에 기여하고, 사회적 가치를 창출하는 지속가능한 발전을 위한 사회공헌 사업입니다. 2022년에는 6개의 소셜벤처를 선발하여 사업활성화를 위한 지원금과 ESG경영, 법무, 세무, 회계, 마케팅 등 맞춤형 액셀러레이팅을 지원하며 지속적인 성장 및 네트워킹을 위해 기업 컨설팅 프로그램을 제공하였으며, 기업별 사회적 가치측정 평가보고서 제공 등 후속 프로그램도 지원할 예정입니다. DB손해보험은 'GREEN WITH 유' 사회공헌 프로그램이 기후위기 대응과 지속가능한 발전 방안을 찾는 계기가 되길 바라며, 나아가 환경/사회문제 해결을 위한 소셜벤처의 다양한 사회적 가치창출 활동에 지원을 확대할 계획입니다.



교통 및 환경 분야의 사회문제 해결을 위한 'DB손해보험 교통·환경 챌린지' 공모

DB손해보험은 보다 다양한 관점에서 교통·환경 분야의 사회문제를 해결해나가기 위해 소셜벤처를 대상으로 '교통·환경 챌린지'를 공모하였습니다. '교통·환경 챌린지'는 손해보험업과 연관된 분야인 교통안전과 환경문제에 대해 혁신적인 비즈니스 솔루션을 보유한 소셜벤처를 발굴하여, 중장기적 관점의 육성을 지원하는 프로그램입니다. 2019년에 시작한 교통·환경 챌린지는 현재까지 4기에 걸쳐 총 20개의 소셜벤처를 발굴, 육성하고, 과점종류 이후 이들 소셜벤처는 신규 고용창출과 매출증대 등 성과를 거두었습니다. 더불어 다양한 교통·환경 분야의 문제를 해결하며 그 이상의 사회적 가치를 파급하고 있습니다.

전국단위 영업가족 봉사단을 통한 사랑나눔 봉사활동

DB손해보험이 운영하는 전국 단위의 프로미PA(보험설계사)봉사단은 전국 50개 복지기관과 자매결연을 체결하여 소외계층 어린이와 독거노인을 대상으로 사랑나눔 봉사활동을 전개하고 있습니다. 프로미PA봉사단은 각 지역의 자매결연 복지기관에 방문하여 시설 개보수, 주거환경 개선, 문화체험 등의 활동을 중심으로 나눔을 실천합니다. 2022년에는 COVID19 완화에 따라 기존 대면방식으로 사랑나눔 봉사활동을 전개하였으며, 전국 50개 복지기관에 긴급운영자금을 지원하였습니다. 총 539명의 PA가 복지기관 상황에 맞춘 봉사료 1,624시간의 봉사 활동을 수행하였습니다.

2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 본업과 연계된 교통사고 예방, 소외계층 후원 등 사회공헌 활동 • 천재지변에 의한 피해 등 지원	4,641	9,793	52,862
문화·예술·스포츠	• 문화, 예술 관련 비영리행사 후원 • 아마추어 스포츠 활성화 지원	817		
학술·교육	• 학술연구기금 및 장학금 지원 • 전문학술기관의 학술세미나 및 연구지원	2,623		
환경	• 기후변화 대응 및 환경보호단체 등 활동 후원			
공동 사회공헌	• 손해보험 사회공헌협의회 출연금 등	44		
서민금융	• 힐링펀드 기부금 등 서민금융 분야 지원활동	192		
총계		8,317	9,793	52,862

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

코리안리재보험

코리안리재보험은 세계 10대 재보험사로 성장해 오면서 어려운 이웃을 돕는 보험사업의 근본 취지 및 기업의 사회적 책임에 부합하는 다양한 봉사 활동 및 공익사업을 시행하기 위해 최선을 다해 왔습니다. 전 직원을 중심으로 '적극적이고 지속적인 사회공헌 활동'을 목표로 삼고 활발한 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 특히 소외 계층의 어려움을 함께 나누고자 전 임직원이 도움이 필요한 곳을 직접 찾아가 봉사를 실천하고 있습니다.

KOREAN Re
코리안리 재보험

대 표 자 원종규

주 소 서울 종로구 종로5길 68

설립연도 1963년

임직원 수 419명



한국해비타트 '희망의 집짓기' 사업

2013년 시작한 '한국해비타트 희망의 집짓기' 봉사활동은 코리아리재보험의 대표적 참여형 사회공헌 활동이며, 원종규 사장을 비롯한 임직원 50여 명은 매년 총 3차례에 걸쳐 한국해비타트와 함께 목조주택 건축작업을 진행해오고 있습니다. 삶의 기반이 되는 집을 통해 무주택 저소득층의 자립을 돕고 건강한 공동체를 이루어 갈 수 있도록 가치를 공유하고 있습니다.



이화동 이웃 돕기

2004년부터 19년째 종로구 이화동을 찾아가 소외계층이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 작은 정성을 보태고 있습니다. 매년 임직원 20여 명이 참여하여 한 부모 가족, 독거 노인, 어린이 공부방 등 소외된 이웃들을 방문하여 물품을 전달하고 있으며, 2022년까지 총 19년 간 7억 원 상당의 쌀과 라면, 김치 등 생필품을 전달하였습니다.



발달장애 청소년 첼로앙상블 '날개' 후원

코리아리는 문화예술 분야에도 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2017년 밀알복지재단과 사회공헌 제휴 협약을 통해 첼로앙상블 '날개'를 후원하고 있습니다. '날개'는 발달 장애 아동과 청소년으로 구성된 첼로앙상블로 지적장애, 자폐장애 아동과 청소년 단원 20명이 함께하고 있습니다. 당사는 2017년 제휴협약 체결 이후 이들이 음악을 통해 사회와 소통할 수 있도록 후원을 지속함으로 이들의 사회자립 도모와 예술적 재능발굴을 통해 꿈과 희망을 지원합니다.



환경 부문 관련 신규활동 진행

코리아리는 재보험 사업의 사회적 역할을 고려한 노력의 일환으로 환경보호 활동에도 관심과 지원을 확대해나가고 있습니다. (사)휴먼인러브 신규가입 및 후원을 시작하였습니다. (사)휴먼인러브를 통해 직원들의 해양쓰레기 수거 봉사활동을 진행하여, 해변쓰레기를 줄이기 위한 노력을 하고있습니다. 또한, 한강공원 생태계보호를 위해 앞장서고 있습니다. 직원들이 직접 한강공원과 습지대 일대를 찾아가, 생태계 파괴의 주범인 교란식물을 제거하고, 한강의 수질보호와 개선을 돕기 위해 수질오염에 도움을 주는 친환경 미생물 흙공을 제작, 투척하는 등 도심의 환경보호를 위한 활동을 하고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 해비타트 희망의 집짓기 • 서울시립뇌성마비복지관 후원	333	80	701
의료사업	• 소아청소년암센터 갯신 • 빛나는세상전하기 후원	105		
문화·예술·스포츠	• 발달장애아동 '날개' 후원 • 한국메세나협회 지원	194		
학술·교육	• 교통사고 유자녀 돕기 • 청소년단기쉼터 후원 • 소년소녀가장 후원	232		
환경	• 해양쓰레기 정화활동 • 하천정화 봉사활동	39	108	574
글로벌 사회공헌	• 몽골 아가페병원 후원 • 베트남 광동성지역아동센터 후원 • 우크라이나 난민 긴급구호 • 국제의료봉사사회 후원	180		
공동 사회공헌	• 손보업계 사회공헌 사업	60		
서민금융	• 힐링펀드			
총계		1,143	188	1,275

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

SGI서울보증

SGI서울보증은 '꿈을 보증하다 희망을 더하다'라는 미션을 바탕으로 '미래세대의 성장과 자립지원'을 사회공헌 핵심 테마로 선정하여 건강한 사회구성원 양성을 위한 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 특히 중소기업·서민 지원과 사회공헌을 대표하는 브랜드 'SGI ON'을 론칭하여 나눔의 사회공헌을 통하여 세상을 밝게 비추고, 나아가 따뜻한 사회를 만들겠다는 SGI서울보증의 다짐을 담았습니다. 의료, 교육, 주거, 환경, 지역사회의 5가지 분야에서 다양한 사회공헌을 통하여 고객으로부터 받은 사랑을 공유하고 기업의 사회적 책임을 실천하는 SGI서울보증이 되기 위해 노력하겠습니다.



대표자 유광열

주 소 서울 종로구 김상옥로 29

설립연도 1969년

임직원 수 1,494명



미래세대 기후변화 인식개선 'SGI Youth+' 후원

'SGI Youth+'는 2021년 환경 분야 사회공헌 활동을 확대하면서 시작된 프로그램으로, 참여 대학생들을 대상으로 기후변화 전문교육, 프로젝트 기획, 멘토링 등을 지원하고 있습니다. 특히 올해는 '청년, 우리를 둘러싼 플라스틱의 대안을 찾다'라는 주제로 활동하고 있습니다. 미래세대와 함께 기후변화의 상황을 공유하고, 기후위험에 대한 인식을 제고할 수 있도록 하는 다양한 프로그램이 ESG 문화 확산에 도움이 되기를 기대합니다.



서울시 어린이병원 의료비·의료기기 후원

서울시 어린이병원 후원은 6년째 이어지고 있는 SGI서울보존의 대표적인 의료 분야 사회공헌 사업으로, 발달장애 질환으로 어려움을 겪는 취약계층 아이들을 위해 의료비와 의료기기를 후원하고 있습니다. 특히 중증 호흡장애를 겪고 있는 장기입원 환아를 위한 인공호흡기도 추가로 지원하여 의미를 더했습니다. 앞으로도 지속적인 관심과 후원을 통해 복지 사각지대에 있는 아동들이 비용걱정 없이 치료를 받아 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있기를 기원합니다.



청소년 문화예술 꿈나무 육성 장학지원

청소년 문화예술 꿈나무 육성사업은 사회공헌 프로그램의 수혜자들이 다시 다른 취약 계층에게 사회적 가치 실천 활동을 수행하는 방식의 선순환 사회공헌 활동입니다. 예술 전공 학생들에게 장학금을 지원하고, 문화소외 계층 청소년을 대상으로 장학생의 재능 기부를 활용하여 문화예술 교육을 지원하고 있습니다. 프로그램 과정 중 하나인 'SGI 서울보존 청소년 영상 예술제' 개최를 통하여 장학생들에게는 문화예술 현장 경험을, 청소년들에게는 진로탐색의 기회를 제공하고 있습니다.



지역아동센터 'SGI 내일로 공부방' 후원

'SGI 내일로 공부방'은 지역아동센터 개보수를 통해 센터를 이용하고 있는 저소득층 아동들이 깨끗하고 안전한 환경에서 지낼 수 있도록 생활환경을 개선하는 프로그램입니다. 2019년부터 총 23개의 공부방을 리모델링하여 아동들의 교육, 복지, 문화 환경의 질 향상을 지원하고 있습니다. 환경 개선을 통해 미래세대의 성장과 자립에 큰 도움이 되기를 바랍니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- SGI서울보존 온정나눔 의료기기 후원 - 서울시 어린이병원 의료비·의료기기 후원 - 꿈나무 희망파트너 장학사업 - 지역아동센터 학습환경 개선사업 등	2,836	317	1,299
문화·예술·스포츠	- 청소년 문화예술 꿈나무 육성 장학지원 - 문화예술 공연단체 지원사업 'SGI Dream Theater' - 평창 대관령음악제 기부금 후원 등	180		
학술·교육	1사1교 금융교육 지원 - 대학교 산학연계 장학금 후원 등	222	7	20
환경	대학생 기후대응 서포터즈 'SGI Youth+'	55	54	292
글로벌 사회공헌	해외사무소 연계 IT 학습기기 지원사업	141		
공동 사회공헌	재난 피해가정 장학금 지원사업	10		
서민금융	새희망 힐링펀드 법인카드 포인트 기부	71		
총계		3,515	378	1,611

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

AXA손해보험

AXA는 '더 나은 삶(Better lives)'이라는 사회공헌 비전 아래, 소비자 및 지역사회에 윤택한 삶을 제공하는 것에 초점을 두고 있습니다. 더불어 기업활동 전반에 걸쳐 신뢰를 획득하고 지역사회 발전에 기여하고자 합니다.



대표자 기욤 미라보

주소 서울 용산구 한강대로71길 4

설립연도 2000년

임직원 수 1,755명



창립기념일 기부마라톤 How I Walk 참가

AXA손해보험은 창립 21주년을 맞아 사회복지법인 엔젤스 헤이븐과 업무협약을 체결하고 장애 인식개선 캠페인의 일환인 'How I Walk 기부 마라톤' 등 장애인과 아동을 위한 사업 협력을 지원했습니다. 또한 임직원들도 How I Walk 기부 마라톤에 대면 또는 비대면 방식으로 참여해 장애 인식개선에 적극 동참했습니다. 10월 30일 진행된 How I Walk 기부 마라톤에 기욤 미라보 대표 이사 및 임직원들이 오프라인으로 직접 참여해 의미를 더하기도 했습니다. 기부 마라톤 수익금은 장애어린이 재활치료비, 장애인가족 생활비 지원 등에 사용되었습니다.



안전한 어린이 보호구역 만들기 캠페인

AXA손해보험은 녹색어머니 중앙회와 함께 시민들의 교통안전 및 사고 예방을 위한 '안전한 어린이 보호구역 만들기' 캠페인을 진행했습니다. 이 캠페인은 가정의 달을 맞아 어린이, 고령자 등 지역 사회주민 모두의 안전한 교통환경 조성을 위해 기획되었으며, AXA손해보험은 수도권 지역 내 어린이 보호구역에 스쿨존 포인트마크를 비롯해 횡단보도 30개소에 안전하게 길을 건널 수 있는 '노란 발자국'을 설치했습니다. 노란 발자국은 차도에 나와 대기하다 발생하는 사고 위험을 줄이기 위해 디자인된 장치 시설물로, 눈에 잘 띄는 노란 색상의 발자국 모양 스티커로 제작되었습니다. 차도와 1m 가량 떨어진 인도 양방향에 부착한 노란 발자국에서 아이들이 마치 놀이하듯 신호를 기다릴 수 있는 넋지 효과를 통해 올바른 교통안전 습관을 함양하도록 돕고 있습니다.



세계환경의날 임직원 자원순환 캠페인

AXA손해보험은 세계 환경의 날(6월 5일)을 맞아 밀알복지재단이 운영하는 장애인 일터인 굿월 스토어와 협력해 자원 재순환 임직원 기부 캠페인을 실시했습니다. 임직원 자원순환 캠페인은 AXA손해보험이 매년 진행하는 자원 재활용 캠페인으로, 본사 및 전국 40여 센터의 임직원들이 참여해 각 가정에서 장기간 사용하지 않는 의류, 생활용품 및 전자 제품 등을 기부했습니다. 2주간 총 2,000점 이상의 물품이 모였으며, 물품과 함께 방역용 마스크 3만 5천 개도 굿월스토어에 전달했습니다. 이를 통해 AXA손해보험은 자원 선순환 유도 및 탄소 발자국을 저감하는 것은 물론 굿월스토어와의 협력으로 장애인 일자리 창출과 경제적 자립에도 기여하고 있습니다.



장애인 맞춤형 '종합 일상 도움'

AXA손해보험은 장애인의 날을 맞아 중증 이상의 저소득 치매·뇌병변 재가장애인의 교통안전을 돕기 위해 구립용산장애인복지관 내 전동휠체어 사용 장애인에게 휠체어 블랙박스 설치 및 배터리 교환을 지원하고, 형광안전조끼 등 교통안전에 도움을 주는 후원 용품을 함께 전달했습니다. 이 외에도 AXA손해보험은 지난 7월 금융사기에 취약한 장애인들을 대상으로 비대면 금융 거래 소통 능력을 강화하고 다양한 금융범죄를 예방하기 위한 장애인 금융피싱 예방교육을 진행하기도 했습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 저소득 독거 어르신 명절 떡국 밀키트 후원 - 저소득 어린이 친환경 학용품 지원사업 - 장애인 교통안전용품 지원사업 - 주거 취약계층 주거환경 개선	51	586	1,104
환경	- 세계환경의날 자원순환 캠페인 - 환경 팝업북 제작 및 플로깅 - 어린이 환경교육 캠페인	74	991	1,691
글로벌 사회공헌	우크라이나 긴급구호 지원	10		
공동 사회공헌	재난 피해가정 장학금 지원사업	6		
서민금융	새희망 힐링펀드 법인카드 포인트 기부	18		
총계		159	1,577	2,795

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

하나손해보험

고객의 사랑에 보답하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 사회공헌을 실천하고, '함께 성장하며 행복을 나누는 금융'이라는 그룹 미션을 바탕으로 사회공동체와 상생하고, 행복한 사회를 실현하고자 합니다.



대표자 김재영

주 소 서울 종로구 창경궁로 117

설립연도 2002년

임직원 수 696명

서울시 × 하나손해보험 ESG모빌리티를 활용한 에코플러스 지원사업 업무협약

일자 2022. 9. 30.(금) 장소 서울시청 본관 8층 간담회장

하나손해보험

서울특별시

SSN 서울특별시사회복지협의회



서울특별시



서울시 ESG 모빌리티를 활용한 에코플러스 지원사업

2022년 서울시와 서울시사회복지협의회와 업무협약체결을 하여 서울시 관내 사회복지시설의 노후 경유차량을 친환경 전기차 10대로 교체 지원하였습니다. 기후변화의 주원인인 탄소배출 절감을 위한 하나손해보험 ESG 경영의 일환으로 기획된 것이며, 모빌리티에 기반한 환경과 에너지 복지 향상을 위해 추진되었습니다. 서울시 관내 노인복지관, 여성보호시설, 장애인시설 등에 기부하여 사회복지시설 10개 기관에 친환경 전기차를 각각 1대씩 지원하여 취약계층 이동 편의 향상에 도움을 주고 탄소배출량 감축효과를 낼 수 있습니다. ESG모빌리티 에코플러스 지원사업은 환경과 사회 모두를 위한 의미 있는 활동으로, 앞으로도 지역사회 문제 해결 및 심각한 기후위기 문제 해결을 위한 활동을 지속 추진할 예정입니다.



친환경 상품 '하나 에코플러스' 자동차보험 출시

하나손해보험은 기업의 ESG경영실천을 위하여 'Save Money, Save the Earth' (보험료도 아끼고 지구도 구하자) 라는 슬로건을 내걸고 자동차 운행을 줄여 탄소배출량을 감축하여 환경을 개선하자는 취지의 친환경 상품 '하나 에코플러스 자동차보험'을 개발하였습니다. 차량운행이 적은 손님에게 보험료를 할인해 적용하여 운전자 스스로 생활속에서 탄소배출을 줄여 환경보호를 실천할 수 있는 상품으로 소비자의 높은 평가를 받아 2022년12월 '하나 에코플러스' 자동차보험이 조선일보 주최 '소비자가 선택한 2022 최고의 브랜드상' 자동차보험 부문 대상을 수상하였습니다.



청소년들의 금융지식 함양을 위한 1사 1교 금융교육

하나손해보험은 금융소외지역을 최우선으로 90개교 학교와 결연을 맺고 학교를 직접 방문하여 금융의 개념, 올바른 소비습관, 저축, 위험에 대비하는 보험, 금융과 관련된 직업 등을 소개하며 어려서부터 올바른 금융가치관 및 습관을 형성할수 있도록 눈높이에 맞는 금융교육을 시행하고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 지역취약계층 후원	1,079		
문화·예술·스포츠	• 문화예술단체 후원	29		
학술·교육	• 하나금융공익재단 외	270		
공동 사회공헌	• 협회사회공헌분담금	5		
총계		1,383		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

NH농협손해보험

NH농협손해보험은 '더불어 함께하는 따뜻한 세상'이라는 사회공헌 비전 아래 농촌, 손해보험, 지역사회 연관 사회공헌 프로그램을 개발하고, 임직원 모두가 나눔경영에 동참하고 있습니다. 우리사회 곳곳에 활발한 사회 공헌활동을 펼치며 우리 이웃과 함께한 NH농협손해보험은 보험의 본질인 '헤아림'을 마음에 늘 품으며 사회적 동반자로서의 역할을 다하겠습니다.



대표자 최문섭

주 소 서울 서대문구 충정로 60

설립연도 2012년

임직원 수 829명



'코로나19' 극복을 위한 다양한 지원활동

코로나19로 어려움을 겪고 있는 지역사회에 대한 다양한 나눔활동을 실천하고, 완화된 사회적 거리두기 정책에 대응하여 임직원 노력봉사활동을 적극 전개하였습니다. 화훼 농가 돕기 및 원예치료 지원을 위한 꽃·화분 나눔, 어르신들의 치매예방을 위한 색칠 공부책 만들기 활동, 홀몸어르신 무료급식소 도시락 배식활동 및 쌀 지원, 서울역 쪽방촌 방충망 설치 지원 등 '코로나19'로 인한 피해 극복을 위해 지역사회 이웃과 농업인을 대상으로 다양한 지원활동을 추진하고 있습니다.



농촌사랑 '함께하는 마을' 만들기

경기 이천 도담리마을, 충남 서산 뱀길리마을과 1사1촌 자매결연을 맺고, 해마다 농번기 일손돕기 및 지역특산물 구입, 농가주택 개보수, 농촌 벽화 그리기, 임직원 자녀들과 함께하는 농촌체험활동 등 다양한 프로그램을 전개하고 있습니다.



지역사회 이웃을 위한 다양한 나눔활동

회사가 위치한 지역 내 복지시설과 연계하여 아동, 청소년, 다문화 가정, 장애인, 독거 노인 등 지역 내 어려운 이웃을 대상으로 다양한 사회공헌을 전개하고 있습니다. 특히 1사1촌 자매마을에서 생산한 농산물을 이웃과 나누며 도농상생을 실천하는 등 지역 사회를 위한 나눔활동 영역을 점진적으로 넓혀가고 있습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	- 사회복지시설 봉사활동 및 소외계층 지원 - 농촌일손돕기, 농기계 사고예방 캠페인 - 화훼농가돕기 - 헌혈 및 헌혈증 기부	306	1,247	6,626
문화·예술·스포츠	- 박물관 전시실 체험 보조 - 전시운영 자원봉사 지원	3	8	28
학술·교육	도서지역 IT 재능기부		35	97
환경	- 영농 폐자재 회수 지원 - 플로깅 등 환경정화 활동		295	570
공동 사회공헌	재난 피해가정 장학금 지원사업	9	1	
총계		318	1,586	7,321

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

카카오페이손해보험

카카오페이손해보험은 우리가 하는 일이 세상을 선하고 건강하게 만들고 있는지 살피고 이를 위한 방법을 진지하게 고민하고 있습니다. 이러한 미션과 비전 아래, 카카오페이손해보험의 전 직원들은 복지 사각지대에 있는 소외된 이웃을 돕고 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 주는 사회 공헌 활동을 통해 지속 가능한 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

kakaopay insurance

대표자 최세훈

주 소 성남 분당구 판교역로 152, 4층

설립연도 2021년

임직원 수 123명

 아름다운재단 X  pay 손해보험

자립준비청년을 위한 ‘함께하는 금융안심보험’ 기부 협약



자립준비청년 금융안심보험 지원

카카오페이손해보험은 2022년 10월, 온라인 금융 범죄 피해를 보장하는 '함께하는 금융안심보험'을 출시하였습니다. 11월부터 12월까지 아름다운재단 및 사단법인 함께 만드는세상과 업무 협약을 맺고, 온라인 금융 범죄에 노출될 위험이 있는 자립준비청년을 위해 금융안심보험 기부를 시작했습니다. 자립준비청년은 만 18세가 되어 보육원을 퇴소해야 하는 청년들로 다양한 경제적 어려움과 위험에 직면하고 있는 상황입니다. 사회에 첫 발을 내딛는 자립준비청년들을 지원하는 것은 이들의 안전한 자립을 돕는 것과 함께 사회 전체의 안전을 도모하는 보험의 본래 가치를 잊지 않겠다는 의지의 표현이기도 합니다. 자립준비청년들에게 보험을 기부해 보이스 피싱, 메신저 피싱 등 온라인 금융사기, 중고 거래 시 자주 발생하는 온라인 직거래 사기 피해 등을 보장 받을 수 있도록 지원하고 있으며 2022년에 총 400만 원을 기부하였습니다.



2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
지역사회·공익	• 아름다운재단	4		
총계		4		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

AIG손해보험

AIG손해보험은 자사 직원의 경험, 기술, 지식, 열정을 활용한 프로그램 및 파트너십을 통해 지역 사회에 대한 책임을 다해야 한다는 사명을 실천해 왔습니다. 임직원의 소중한 시간과 기부금에 더해, 우리의 헌신과 노력의 결과로 나타나는 지원과 구호 활동을 자랑스럽게 생각합니다. 앞으로도 책임감 있고 지속 가능한 경영으로 존경 받는 기업이 될 수 있도록 지속적인 노력을 아끼지 않을 것입니다. AIG손해보험은 다양한 사회공헌 활동을 통해 기업의 이익을 사회에 환원하고 나눔을 실천하는 기업문화를 만들어 갑니다. 안전! 더 안전한 세상을 만들기 위한 보험사의 기본 의무를 다합니다. 안심! 재정적 사회적으로 안심할 수 있는 보호와 지원을 제공합니다. 재난 구호! 손해보험사로서 재난 대책 마련과 구호에 적극 동참합니다.



대 표 자 램지 투바시

주 소 서울 영등포구 국제금융로 10, Two IFC 27층

설립연도 2011년

임직원 수 364명

2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
문화·예술·스포츠	• 스포츠협회 후원	10		
공동 사회공헌	• 손해보험협회 공동분담	5.1		
서민금융	• 새희망 힐링펀드	6.1		
총계		21.2		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

신한EZ손해보험

신한EZ손해보험은 신한금융그룹 ESG 슬로건 '멋진 세상을 위한 올바른 실천(Do the Right Thing for a Wonderful World)'을 바탕으로 환경을 생각하고 취약 계층을 지원할 수 있는 다양한 활동들을 통해 선한 영향력을 전파해나갈 것입니다.



대표자 강병관

주 소 서울 중구 남대문로 113, 4층

설립연도 2003년

임직원 수 91명

아름다운가게 물품 & 기부금 지원

아름다운가게와 함께하는 자선 바자회는 신한EZ손해보험이 BNP파리바 카디프손해보험이었던 2014년부터 꾸준히 진행해왔으며, 책임감 있는 소비 및 중고물품 재활용 촉진을 위해 모든 임직원들이 함께 의류, 신발, 가방, 책 등의 물품 기부 캠페인을 실시하고, 또 기부한 물품 판매에도 직접 참여하는 활동입니다. 매년 바자회를 통한 수익금은 결식 아동 지원을 위해 지역아동센터에 기부해왔습니다.

2022년도 사회공헌 활동 실적

단위 : 백만 원, 명, 시간

분야	주요 사회공헌 활동	기부(집행) 금액	자원봉사*	
			인원	시간
학술·교육	· 장학재단 기부	1.89		
총계		1.89		

* 자원봉사 인원 및 시간은 임직원, 설계사 합계

2022년도 손해보험 사회공헌활동보고서

발 행 처 손해보험협회

발 행 인 정지원

전 화 02-3702-8500

주 소 서울 종로구 종로1길 50, 케이트원타워 B동 16층

홈 페이지 www.knia.or.kr

기획·디자인 알래스카인디고(주)
